

Herkunftszeichen Schweizer Holz

Das Herkunftszeichen Schweizer Holz weist den Schweizer Ursprung nach und ist ein eingetragenes und geschütztes Warenzeichen. Es kommuniziert den Schweizer Ursprung des Holzes für den Beschaffer und die Verbraucher/Konsumenten. Das Label soll den Holzabsatz aus dem Schweizer Wald fördern, angebracht wird es auf dem Produkt sowie auf den Begleitdokumenten. Alles Holz, welches in Schweizer Wäldern gewachsen ist und in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein verarbeitet wird, kann mit dem Herkunftszeichen deklariert werden.

Das Herkunftszeichen Schweizer Holz ist ein Label der Lignum, welche die Standards in Form von Kriterien vorgibt und kontrolliert.

Die Lignum gewährt WaldAppenzell das Recht im Rahmen seiner Tätigkeit das HSH zu benutzen und dieses Recht auch den Waldbesitzer des Kantons AR und AI, die bereit sind die Vorgaben für die Nutzung zu erfüllen.

WaldAppenzell informiert und unterstützt den Forstdienst und die Waldbesitzer bei der Nutzung des HSH und stellt Ihnen Vorlagen zu Verfügung.

Logoverwendung

Logo alleinstehend, für allgemeine Werbezwecke, z.B. E-Mail-Abspann



Logo mit Ergänzungssatz, für E-Mail-Abspann, auf Blachen, Klebebänder, etc.

folgende Zusätze dürfen verwendet werden:

- „Fragen Sie nach Schweizer Holz“
- „Verwurzelt in Kanton ...“



Logo mit Registrierungsnummer für unternehmenseigenen Werbemittel, z.B. Prospekten, Flyern, Inseraten, Internetseiten, Offerte, Rechnungen Holzlisten Lieferscheine, oder auf dem Produkt

